

IL MARKETING PERFORMANCE BASED AL SERVIZIO DEI PROGETTI NON PROFIT

Zanox, quattro programmi a sostegno delle Onlus

AIBI, DONALAVISTA, SAVE THE CHILDREN E SOS VILLAGGI DEI BAMBINI BENEFICIANO DI ATTIVITÀ ONLINE

Il settore delle Onlus di recente si è attivato con particolare interesse anche nel mercato online marketing performance based, sempre più inteso come strumento strategico attraverso cui farsi conoscere in internet e promuovere con successo le proprie iniziative. In tal senso anche **zanox**, attivo nel settore del marketing online performance based, ha cominciato a puntare su programmi di affiliazione dedicati alle Onlus e da settembre 2009 a oggi risultano attivi quattro programmi di affiliazione, creati per **AiBi - Associazione Amici dei Bambini**,



Michele Marzan

ni, Donalavista, Save the Children, Sos Villaggi dei Bambini.

Le attività online per le Onlus firmate zanox, i cui obiettivi principali riguardano la promozione dell'incremento del numero di adozioni a distanza e donazioni alle associazioni, sono state lanciate con tempistiche differen-

ti: a metà dicembre 2009 sono partiti, infatti, i programmi di AiBi, Donalavista e Save the Children mentre tempo prima, nel novembre 2006, è stato attivato quello di Sos Villaggi dei Bambini. Il programma di affiliazione realizzato da zanox per AiBi ha lo scopo di promuovere il sostegno a distanza di bambini abbandonati in istituto e per l'attivazione dell'adozione spirituale. Anche per Sos Villaggi dei Bambini e Save the Children l'obiettivo è sostenere le adozioni a distanza. Gli affiliati al programma Donalavista possono infine aiutare le popolazioni più svantaggiate

e allo stesso tempo guadagnare, offrendo ad amici e persone care l'opportunità di sostenerle con donazioni per cure l'acquisto di macchinari medici, cure oftalmiche e di prevenzione della cecità, progetti di istruzione, formazione aiuto per bambini ciechi e ipovedenti. «L'obiettivo di zanox - spiega **Michele Marzan**, country manager di zanox Italia - è di dare tutto il supporto possibile per sostenere con successo le cause degli operatori delle Onlus, in linea con le iniziative in continuo sviluppo grazie ai micro finanziamenti per progetti di sostenibilità».

NOVITÀ NELL'AGENZIA

Sonia Casalicchio in Brand Portal

RESPONSABILE ONLINE DI PIANO!

Sonia Casalicchio fa il suo ingresso in **Brand Portal** in qualità di responsabile della divisione online di **Piano!**, media agency del network di comunicazione. La manager proviene da **Mediacom Italia**, dove ha seguito clienti come **Sky, UniCredit, Fineco, Seat Pagine Gialle**, maturando una forte expertise nell'area web. Sonia Casalicchio vanta anche un'importante esperienza professionale in **Tiscali**, dove ha operato in qualità di online communication manager. In Piano!, Sonia Casalicchio avrà il compito di supervisionare le attività online del centro media, di sviluppare il new business e di coordinare i rapporti con le altre agenzie del network.

ENERGIA & INTERNET

Pincushion alla Fiera di Genova

PIATTAFORMA DI HYPHEN-ITALIA

Pincushion, la piattaforma informatica basata su tecnologia web, progettata e sviluppata da **Hyphen-Italia**, sarà presentata in occasione del **Salone dell'Energia Rinnovabile e Sostenibile** che si svolgerà alla Fiera di Genova dal 4 al 6 marzo 2010. La manifestazione è patrocinata dal **Ministero dello Sviluppo Economico** e **Regione Liguria** (tra i vari enti), e ha il sostegno di **Sbb Cargo** e **Intesa Sanpaolo**. Anche nell'edizione del 2010 si troveranno in Energethica Genova aree specifiche dedicate alla produzione di energia da fonti rinnovabili e aree che evidenziano soluzioni per il contenimento dei consumi energetici e idrici, focalizzando l'attenzione sul risparmio economico e sulla sostenibilità ambientale.

INGRESSO NEL TEAM

STEFANO MORASCHINI ENTRA IN VANGOGH

Dopo anni di supporto come freelance, da marzo 2010 è entrato ufficialmente a far parte del team **vanGoGh Stefano Moraschini**. Il nuovo web project development dell'agenzia ha maturato grande esperienza nella comunicazione online gestendo nella sua carriera progetti di rilievo: ha lavorato a progetti web per importanti trasmissioni televisive e dal 2000 è responsabile tecnico di **Tesionline**; ha deciso inoltre di fondare e tutt'ora gestisce siti di divulgazione culturale come **Biografieonline.it** e **Cucinare.meglio.it** (parte del network **Banzai Adv**).

Stefano Moraschini